Offen mit Inklusion umgehen

KJR, VdK und Lebenshilfe tauschten sich aus – Einladung zum Stammtisch am 9. Mai

Viechtach. In einem waren sich alle einig: Inklusion lebt vom Anpacken. Zu diesem Thema trafen sich erstmals der Kreisjugendring Regen, die "Inklusive Kinder- und Jugendarbeit" der Lebenshilfe Re-

gen und der VdK.

Nachdem bereits in zwei Inklusionsstammtischen mit Betroffenen und Fachkräften diskutiert wurde, tauschten sich nun Anna Stobbe (Kreisjugendring), Markus Botschafter (Lebenshilfe Regen) und Helmut Plenk vom VdK im kleinen Kreis aus. Beim Thema Barrierefreiheit sahen alle Partner großen Handlungsbedarf, vor allem bei öffentlichen Veranstaltungen und in Gebäuden sollte Barrierefreiheit gleich mitgedacht werden. Dabei kann eine kleine

Stufe schon ein großes Hindernis

darstellen. Doch Barrierefreiheit

bedeutet nicht nur auf Rollstuhl-



Tauschten sich aus: (v.l.) Markus Botschafter von der Lebenshilfe Regen, KJR-Geschäftsführerin Anna Stobbe sowie VdK-Kreisgeschäftsführer Helmut Plenk.

– Foto: Plenk

fahrer oder Gehbehinderte einzugehen. Eine einfachere Sprache erleichtert bei Veranstaltungen oder in Schriftstücken oft nicht nur Menschen mit Handicap das

Verständnis, viele andere Zuhörer oder Leser freuen sich auch über einfache Sätze. Zudem können bei manchen Veranstaltungen auch Gebärdendolmetscher

eingesetzt oder die Anreise blindenfreundlich gestaltet werden. Dabei können kleine Schritte schon viel bewegen, je nach Möglichkeit können unterschiedliche Lösungen gefunden werden.

partner an. Das Wichtigste sei aber die Offenheit der Gesellschaft für das Thema Inklusion in Beruf, Vereinen und Privatleben. Wer sich beim Thema Inklusion als Fachkraft, Betroffener, Vereinsvertreter oder anderer Interessierter angesprochen fühlt, ist herzlich eingeladen zum nächsten Stammtisch Inklusion am 9. Mai, 18.30 Uhr im Restaurant Schnitzmühle in Viechtach. Weitere Infos dazu geben die Lebenshilfe Regen (209921/970600-0) oder der

Regen

vbb

Kreisjugendring

(**2** 09942/8938).

Alle Beteiligten boten sich je

nach Zielgruppe als Ansprech-